Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Новосибирский государственный технический университет»
Кафедра менеджмента

Паспорт зачета

по дисциплине «Дизайн исследования: методы и инструменты», 1 семестр

1. Методика оценки

Зачет проводится в форме письменного тестирования с использованием электронной информационно-образовательной среда НГТУ (http:// www.nstu.ru/sveden/eos).

Тестовые задания охватывают все содержание «Дизайн исследования: методы и инструменты».

Тест состоит из 25 вопросов различного вида и позволяет проверить результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с установленными в программе индикаторами достижения компетенций.

1. Критерии оценки результатов обучения, соотнесенных с уровнями освоения индикаторов достижения компетенций

Выполнение теста засчитывается на **продвинутом** уровне, если студент правильно ответил на все вопросы теста, знает определения всех понятий, продемонстрировал способность безошибочно устанавливать последовательность и соответствие между понятиями и их содержанием, названием исследовательской стратегии и ее содержанием. Совокупность результатов обучения по дисциплине и соотнесенных с ними индикаторов достижения компетенций не содержит пробелов. Установленные в программе компетенции сформированы в полном объеме. Оценка составляет *от 19 до 20 баллов.*

Выполнение теста засчитывается на **базовом** уровне, если студент правильно ответил на ⅔ вопросов теста, знает определения основных понятий, продемонстрировал способность безошибочно устанавливать последовательность и соответствие между понятиями и их содержанием, названием исследовательской стратегии и ее содержанием. Совокупность результатов обучения по дисциплине и соотнесенных с ними индикаторов достижения компетенций содержит несущественные пробелы. Установленные в программе компетенции сформированы на базовом уровне. Оценка составляет *от 15 до 18 баллов.*

Выполнение теста засчитывается на **пороговом** уровне, если студент правильно ответил от ½ до ⅔ вопросов теста, знает определения основных понятий, продемонстрировал способность устанавливать последовательность и соответствие между понятиями и их содержанием, названием исследовательской стратегии и ее содержанием. Совокупность результатов обучения по дисциплине и соотнесенных с ними индикаторов достижения компетенций содержит пробелы. Установленные в программе компетенции сформированы на пороговом уровне. Оценка составляет *от 10 до 14 баллов.*

Выполнение теста считается **неудовлетворительным**, если студент правильно ответил менее чем на половину вопросов теста, не знает определений понятий, не продемонстрировал способность устанавливать последовательность и соответствие между процессами и явлениями. Совокупность результатов обучения по дисциплине и соотнесенных с ними индикаторов достижения компетенций содержит существенные пробелы. Установленные в программе компетенции не сформированы. Оценка составляет

менее 10 баллов.

2. Шкала оценки

Зачет считается сданным, если сумма баллов по всем вопросам теста составляет от 10 до 20 баллов включительно. Сумма менее 10 баллов признается неудовлетворительным результатом промежуточной аттестации по дисциплине.

В общей оценке по дисциплине баллы за зачет учитываются в соответствии с правилами балльно-рейтинговой системы, установленными в НГТУ.

4 Примерный тест для зачета

Утверждаю:
Зав. кафедрой ____ _____ ФИО
«____» _____20_ г.

Тест

по дисциплине «Дизайн исследования: методы и инструменты»[1]

1. Соотнесите:
1. Формализованные (структурированные) интервью
2. Неформализованные (неструктурированные) интервью

А. качественное исследование
Б. количественные исследования
Ответ: 1-Б, 2-А

2. Интервью по целям в качественном исследовании: бывают
1. разведывательное
2. проверяющее гипотезы
3. выборочное
4. типовое
Ответ: 1, 2

3. Соотнесите
1. участник формализованного интервью называется
2. участник качественного интервью называется

А. информант
Б. респондент
Ответ: 1-Б, 2-А

4. В переводе с английского респондент это
1. задающий вопросы
2. отвечающий на вопросы
3. придумывающий вопросы
4. проверяющий ответы на вопросы
Ответ: 2

5. Пробное глубокое интервью выполняет функцию:
1. установление контакта с информантом
2. отбора информантов, обладающих необходимыми для исследователя характеристиками
3. введения информант в цель исследования
4. для знакомства с информантом
Ответ: 4

6. Соотнесите понятие и определение

1. методология	А. путь исследования, вытекающий из общих теоретических представлений о

[1] Правильные ответы выделены жирным шрифтом

	сущности изучаемого явления
2. метод	Б. конкретное воплощение метода как выбранного спОсоба организации взаимодействия субъекта и объекта исследования на основе конкретного материала и конкретной процедуры
3. методика	В. система принципов и способов организации построения теоретической деятельности, а также учение об этой системе

Ответ: 1 – В, 2 – А, 3 – Б.

7. Методология науки – это
А. это дисциплина, изучающая и технические, «процедурные» вопросы организации исследования, и более общие вопросы обоснованности используемых методов, достоверности наблюдения, критериев подтверждения или опровержения научных теорий;
Б. это дисциплина, изучающая закономерности получения нового научного знания с привлечением научных методов;
В. это научная дисциплина, изучающая совокупность процессов, процедур и методов приобретения знаний о явлениях и закономерностях объективного мира;
Г. это научная дисциплина, изучающая взаимоотношения объекта, субъекта и знания в процессах познавательной деятельности, саму структуру познавательной деятельности, отношения различных форм знания, его происхождения, основы и границы.
Ответ: А

8. Выберите элементы, которые входят в логическую структуру программы социологического исследования …
А. методологическая часть
Б. инструментальная часть
В. прогнозная часть
Г. формальная часть
Д. методическая часть
Е. процедурная часть
Ответ: АДЕ

9. Соотнесите критерий классификации социальных проблем и типы социальных проблем:

1. Масштабность социальных проблем (В.А. Ядов)	А. Отдельные группы (социальные, профессиональные, этнические) Социальные институты Конкретные предприятия, учреждения
2. Цель исследования (М.К. Горшков и Ф.Э. Шереги)	Б. Гносеологические проблемы (связаны с недостаточностью информации об объекте исследования) Предметные проблемы (проблемы, возникающие в результате столкновения противоречивых интересов социальных групп, социальных институтов, дестабилизирующих общественные отношения)
3. Носитель проблемы (М.К. Горшков и Ф.Э. Шереги)	В. Глобальный уровень социальных проблем Региональный уровень социальных проблем Местный уровень социальных проблем
4. Время действия противоречия (М.К. Горшков и Ф.Э. Шереги)	Г. Одноплановые социальные проблемы (затрагивают одну сторону социальных отношений) Системные социальные проблемы (отражают дисбаланс системы) Социальные проблемы, порожденные функциональными противоречиями (отражают нарушение сложившихся причинно-следственных связей социального явления или процесса)
5. Глубина противоречия (М.К. Горшков и Ф.Э. Шереги)	Д. Временные социальные проблемы Устойчивые социальные проблемы Затяжные социальные проблемы

Ответ: 1 – В; 2 – Б; 3 – А; 4 – Д; 5 – Г.

10. Соотнесите понятие и определение

Понятие	Определение
1. Объект исследования	А. наиболее значимые с практической или теоретической точки зрения, свойства стороны, особенности объекта, которые подлежат изучению
2. Предмет исследования	Б. ответ на вопрос, поставленный исследователем, предполагаемый результат исследования
3. Цель исследования	В. пошаговый план реализации исследования
4. Задачи исследования	Г. носитель социальной проблемы

Ответ: 1 – Г; 2 – А; 3 – Б; 4 – В.

11. Соотнесите тип исследования и его описание:

Типы исследований	Характеристика
1. фундаментальные	А. ориентированы на исследование смыслов, значений, которыми действующие субъекты наделяют окружающий мир, предполагают использование мягких методов сбора информации, слабо формализованы
2. прикладные	Б. организованы на стыке ряда научных дисциплин, используют общенаучные методы, предполагают высокий уровень теоретического обобщения
3. общенаучные	В. ориентированы на практическое использование научных знаний, поиск возможности применения фундаментальных знаний для решения конкретных практических проблем
4. специально-научные	Г. ориентированы на исследование массовых объектов, связан с применением математических и статистических методов анализа, жестко формализованы
5. теоретические	Д. направлены на поиск решения конкретной проблемы
6. прикладные	Е. связаны с получением теоретического знания, например, построением типологии, формированием и развитием социологических теорий
7. количественные	Ж. соответствует предметной области одной научной дисциплины, используют соответствующие ей методы исследования
8. качественные	З. осуществляется поиск новых путей, методов познания на основе глубинного критического анализа существующего научного знания и познавательных методов

Ответ: 1 - З; 2 - В; 3 - Б; 4 - Ж; 5 - Е; 6 - Д; 7 - Г; 8 – А.

12. Родоначальником социологических опросов называют
А. Чарльза Бута
Б. Томаса Куна
В. Огюста Конта
Г. Уильяма Томаса
Ответ: А

13. К неопросным методам исследованиям относятся …
А. Контент-анализ
Б. Наблюдения
В. Фокус-группа
Г. Метод триангуляции
Ответ: АБ

14. К опросным методам исследованиям относятся …
А. Дискурс-анализ
Б. Наблюдения
В. Фокус-группа
Г. Интервьюирование
Ответ: ВГ

15. К опросным mix-методикам исследованиям относятся …
А. hall-тесты, home-тесты, mystery-shopping
Б. он-лайн-тесты, home-тесты, mystery-shopping
В. verbal test, personality test, achievement test
Г. социологический тест, он-лайн-тест, пилотажный тест
Ответ: А

16. Традиционные исследовательские инструменты в связи развитием цифровых технологий претерпевают серьезные изменения, приобретая онлайн-статус. Что из перечисленного ниже требует новых подходов при организации он-лайн-исследования?
А. Методы формирования выборки
Б. Модель поведения анкетера/интервьюера
В. Методы привлечения респондентов/информантов
Г. Методы анализа данных
Д. Замысел исследования
Ответ: АБВГД

17. Кто из перечисленных авторов разрабатывает идеи геймифицированных анкет?

А. И.Ф. Девятко
Б. Дж. Пулестон
В. Э. Ноэль-Нойман
Г. В.А. Ядов
Ответ: Б

18. Эффект самоотбора в он-лайн исследованиях проявляется в участии в исследовании
А. профессиональных респондентов
Б. непрофессиональных респондентов
В. самовыдвигающихся респондентов
Г. самоустраняющихся респондентов
Ответ: А

19. В ходе он-лайн-интервью время затрачиваемое на их проведение
А. уменьшается
Б. увеличивается
В. в некоторых случаях увеличивается
Г. в некоторых случаях уменьшается
Ответ: А

20. Фактор статуса отправителя он-лайн-анкеты оказывает влияние на принятие решение о прохождении анкеты?
А. да, оказывает влияние, количество откликов увеличивается, если отправитель значим для респондентов
Б. да, оказывает влияние, количество откликов увеличивается, если отправитель незначим для респондентов
В. не оказывает влияние, этот фактор статистически незначим
Г. влияние этого фактора на принятие решения о прохождении анкеты еще не изучалось
Ответ: А

21. Соотнесите термины и определения:

Термин	Определение
1. Монография	А. это публичное выступление по определенной научной теме, представляющее результаты теоретического или практического научного исследования.
2. Тезисы	Б. это жанр публицистики, который предполагает краткое изложение проведения научного исследования и его результатов.
3. Научная статья	В. кратко сформулированные основные положения, главные мысли научного труда, статьи, доклада, курсовой или дипломной работы
4. Научный доклад	Г. научный труд в виде книги с углублённым изучением одной темы или нескольких, тесно связанных между собой тем.

Ответ: 1 – Г, 2 – В, 3 – Б, 4 – А.

22. Структура статьи не включает
А. Аннотация
Б. Ключевые слова
В. Основная часть
Г. Заключительная часть
Д. Индекс цитирования
Е. Список литературы
Ж. Индекс Хирша
Ответ: ДЖ

23. Присвоение авторства чужого произведения в сфере искусства или науки, технических решений или изобретений на юридическом языке называется
А. Фальсификат
Б. Гостевое авторство
В. Литературное воровство
Г. Заимствования
Д. Контрафакция
Е. Плагиат
Ответ: Е

24. В каком нормативно-правом акте регламентируются вопросы интеллектуальной собственности?
А. Гражданский кодекс
Б. Кодекс публикационной активности

В. Административный кодекс
Г. Гражданско-процессуальный кодекс
Ответ: А

25. Повторное использование автором собственных текстов из более ранних произведений в объеме, оправданном целью цитирования, со ссылкой на первоисточник, оформленной в соответствии с установленными правилами цитирования называется
А. Парафраз
Б. Гостевое авторство
В. Плагиат
Г. Добросовестное самоцитирование
Д. Недобросовестное самоцитирование
Ответ: Г